



Foto: DI Katharina Schiff

Salon A

Zur dritten Salon A Veranstaltung begrüßten die Obfrauen der Gesellschaft der österreichischen Apotheker **Ulrike Mursch-Edlmayr** und **Corinna Prinz-Stremitzer** **Dr. Johannes Steinhart**, Vizepräsident der Österreichischen Ärztekammer und Obmann der Bundeskurie der niedergelassenen Ärzte sowie Kammeramtsdirektor **Dr. Thomas Holzgruber**. Gemeinsam wurde das große Potenzial der interdisziplinären Zusammenarbeit und somit der strukturierten Betreuungsleistung erläutert. „Das Einende zwischen den Berufen der freien Ärzte und der freien Apotheker ist die gemeinsame Gefährdung durch das System, welches massiv von Ökonomisierungstendenzen überzogen wird. Gemeinsam werden wir die Herausforderungen, die das Konzept der Gesundheitsreform an uns heranträgt, im Sinne der Patienten annehmen“, betonte Dr. Johannes Steinhart.



Foto: Hauptverband

Neues Management im Hauptverband

Der Vorstandsvorsitzende des Hauptverbandes der österreichischen Sozialversicherungsträger hat in seiner Sitzung am 26. Februar das Verbandsmanagement für die neue vierjährige Funktionsperiode vom 1. April 2013 bis zum 31. März 2017 bestellt. Nachdem der seit Anfang 2002 amtierende Generaldirektor **Dr. Josef Kandlhofer** infolge Pensionierung ausscheidet, wurde dessen bisheriger Stellvertreter, **Dr. Josef Probst**, zum neuen Generaldirektor bestellt. Der seit 1. August 2003 ebenfalls dem Verbandsmanagement angehörende stellvertretende Generaldirektor **DI (FH) Volker Schörghofer** wurde auf weitere 4 Jahre bis Ende März 2017 bestellt. Neu in dem aus vier Personen bestehenden Verbandsmanagement des Hauptverbandes sind der im Hauptverband als Leiter der Grundsatzabteilung tätige **Mag. Bernhard Wurzer**, sowie der bisherige Kabinettschef von Gesundheitsminister **Alois Stöger**, **Mag. Alexander Hagenauer**.



3. Phoenix Ladies Day

Vor vier Jahren nur ein Gedanke in den Köpfen der Phoenix-Marketing-Experten **Annemarie Hellmich-Scheuch** und **Walter Fortunat**, 2013 bereits zum dritten Mal eine Veranstaltung, auf die der „Run“ nicht größer sein könnte. Die Idee zum Phoenix Ladies Day war, dem vorwiegend weiblichen Apothekenpersonal einen unvergesslichen Tag zu bescheren und sich verwöhnen zu lassen. Auch heuer musste aufgrund des großen Andrangs das Los darüber entscheiden, welche 120 der insgesamt 500 Bewerbungen teilnehmen konnten. Neben Fachvorträgen der teilnehmenden Firmen und der im Vordergrund stehenden Typberatung, neue Frisur, Makeup und Expertentipps inklusive, wurden noch an speziellen Stationen der individuelle Hauttyp (Vichy) und Haartyp (Rausch) bestimmt und dahingehend die richtigen Pflegetipps vermittelt. Compeed sorgte mit seinen Produkten darüber hinaus noch dafür, dass das Tragen von High-Heels auch nach diesem aufregenden Tag Freude machte.

